

Master Arts, Lettres, Langues

Mention : Etudes européennes et internationales

Parcours : Affaires internationales et négociation interculturelle (AINI)

Présentation	
<p>Nature</p> <p>Formation diplômante Diplôme national</p> <p>Niveau de recrutement</p> <p>Bac + 4, Bac + 3 Conditions d'admission</p> <p>Durée de la formation</p> <p>2/4 semestres</p> <p>Lieu(x) de formation</p> <p>Campus de Nanterre</p> <p>Stages</p> <p>Non</p>	<p>Accessible en</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation initiale • Formation continue <p>Modes d'enseignement</p> <p>En présentiel</p>

Le **Master AINI** est accessible en M2, par plusieurs voies : M1 EEI, M1 LLCER Etudes anglophones (parcours « Civilisation, institutions & échanges »), éco-gestion (M1 gestion Business & management — UFR Segmi), droit, LEA , etc. Compétences linguistiques, séjours à l'étranger, expérience à l'étranger font partie des critères examinés.

En Master 2 AINI, l'étudiant se spécialise dans **l'ensemble des métiers liés au commerce international**, dans la dimension business development (marketing, stratégie, gestion de projet, gestion financière et financement, supply chain, négociation interculturelle) ; la dimension environnement institutionnel et juridique (droit des affaires international, droit des contrats, institutions internationales, compliance, due diligence, RSE) ; la dimension innovation (stratégies d'innovation, propriété intellectuelle, technologies de l'information, knowledge management, big data). Les enseignements sont centrés sur la pratique : case studies, mises en situation, développement de projets.

En partenariat avec les **Conseillers du Commerce Extérieur des Hauts-de-Seine**, les étudiants effectuent dès le mois d'octobre (deux jours par semaine) **des missions professionnalisantes** pour les entreprises internationalisées. Les stages plein temps au 2e semestre peuvent s'inscrire dans le prolongement de ces missions. La formation a aussi un partenariat avec l'ASLOG (Association pour la Logistique Française).

le **Master 1 EEI Affaires internationales négociation interculturelle** s'adresse aux titulaires de licences de langues, de gestion, AES et sciences économiques. Il dispense des enseignements en langues et civilisations anglo-américaines, en marketing/gestion, en stratégie business et en logistique/supply chain. Un stage d'une durée minimale de deux mois est obligatoire. Plusieurs conférences avec des professionnels sont par ailleurs organisées.

Spécificités

▣ [Structuration générale de la Mention « Etudes européennes et internationales » :](#)

En M2 :

1/ « Affaires internationales et négociation interculturelle »

2/ « [Affaires russes et post-soviétiques](#) »

Admission

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 4, Bac + 3

Conditions d'admission

- **Vous êtes étudiant(e) en formation initiale :**

Vous trouverez les conditions d'admissions, modalités et critères de recrutement par formations, dans l'encadré "Candidatures 2019-2020", en bas à droite. Sélectionnez M1 ou M2 suivant votre niveau puis l'UFR et l'intitulé de votre formation. Retrouvez les dates d'inscription sur e-Candidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr/#!accueilView> (menu à gauche "Offre de formation", sélectionnez la formation).

- **Vous êtes un(e) adulte en reprise d'études (formation continue) :**

L'équipe du SFC est à votre disposition pour vous aider à :

1/ **identifier les différents dispositifs de validation** qui vous permettent d'entrer dans cette formation ou d'obtenir ce diplôme (VAE/VES) (cf. supra, rubrique Admission).

2/ **connaître les multiples dispositifs de financement** pour concrétiser votre projet (DIF/CPF, CIF, Contrat de professionnalisation, Période de professionnalisation, Plan de formation, Congé de formation professionnelle, Congé pour VAE, chèque VAE, etc.).

3/ **monter un dossier de financement et obtenir des devis.** Pour en savoir plus sur ces procédures, rendez-vous sur le site du [SFC](#), rubrique : Contactez-nous pour remplir le [formulaire de contact](#)

- **Les dispositifs de validation d'acquis à connaître :**

Que vous soyez étudiant(e), salarié(e) ou demandeur d'emploi en formation continue, plusieurs dispositifs de validation vous permettent :

1/ **d'entrer dans cette formation sans avoir le diplôme de niveau inférieur :**

-Validation des Acquis Académiques (**VAA**)

-Validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (anciennement **VAPP**)

2/ **d'obtenir ce diplôme sans pour autant reprendre des études :**

-Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**)

-Validation des Etudes Supérieures (**VES**)

[Pour en savoir plus sur ces dispositifs...](#)

Programme

Vous trouverez ci-dessous la version abrégée de la formation. Le livret pédagogique est accessible dans l'encadré de droite "Supports pédagogiques formation tout au long de la vie"

1 ^{ère}	A N N E E	-	S e m e s t r e	1
<u>EC</u>	<u>Institutions politiques et juridiques comparées France et États-Unis</u>	-	(6	ects)
<u>EC</u>	<u>Stratégies business</u>	opérationnel	-	(6 ects)
<u>EC</u>	<u>Les nouvelles formes</u>	du marketing	(1,5	ects)
<u>EC</u>	<u>Web</u>	Marketing	(1,5	ects)
<u>EC</u>	<u>LV2 au choix (arabe, allemand, espagnol, grec, Italien, portugais, russe, chinois)</u>			(3 ects)

2	EC	de civilisation	au choix	-	(12	ects)
1	ere	ANNEE	-	Semestre	2	
EC	Le	capitalisme	américain	-	(6	ects)
EC	Introduction	à la	supply chain	-	(6	ects)
EC	Langues	vivantes,	au choix	-	(3	ects)
EC	Stage	(8 semaines	minimum	-	(15	ects)
2	ème	ANNEE	-	Semestre	3	
UE	Langue	vivante	III	(au choix)	(1.5	ects)
UE	International	Business	Transactions		(6	ects)
UE	International	marketing			(4.5	ects)
UE	International	negotiation			(6	ects)
UE	Stratégies	juridiques et fiscales	des opérations	internationales	(6	ects)
UE	Parrainage	: mission	en	entreprise	(6	ects)
2	ème	ANNEE	-	Semestre	4	
UE	Gestion	à	l'international		(4.5	ects)
UE	Information	technology			(4.5	ects)
UE	Stratégies	internationales	et	supply chain	(6	ects)
UE	Stage (15 ects)					

Débouchés

Année post-bac de sortie

Bac + 5

Débouchés professionnels

S e c t e u r s **d'activité** :
Secteurs qui demandent des compétences interculturelles et une maîtrise de l'environnement // International notamment dans les secteurs industrie, économie de la connaissance, luxe, biotech

M é t i e r s :
Assistant export // Resp. supply chain // Business development // Gestion de filiales // Marketing, community manager // Chef de projet à l'international // Négociation à l'international // Gestion des filiales // Responsable zone/marché // Financement/couverture des opérations internationales // Stratégie // Veille concurrentielle // Achats

Contacts

▶ UFR de rattachement

[Langues et Cultures Etrangères \(LCE\)](#)

Paris Nanterre

Langues

Maier

19 Avenue de la République

92000 NANTERRE

[Site](#)

www.ufr-langues-paris-nanterre.fr/master-arts-lettres-langues-br-mention-etudes-europeennes-et-internationales-br-pa